

Regulamin konkursu „List do Mikołaja”

§ 1. ORGANIZACJA KONKURSU

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „**Organizator**” – organizatorem Konkursu oraz wydającym nagrody jest Zakład Przetwórstwa Owoców i Warzyw Vortumnus Sp. z o.o. z siedzibą w Lisowie, Lisów 179 38-242 Lisów, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego w Rzeszowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000190725, NIP : 685-20-49-632, (zwana dalej „Organizatorem”).
2. „**Konkurs**” – Konkurs „List do Mikołaja” prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
3. „**Uczestnik**” – osoba, która zgłasza swój udział w Konkursie.
4. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 poz. 165). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem fanpage’a/profilu prowadzonego w ramach internetowego serwisu społecznościowego Facebook dostępnego pod adresem: <https://www.facebook.com/vortumnus>.
3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób prowadzony, sponsorowany, popierany, związany z serwisem Facebook. Uczestnikom Konkursu nie przysługują w związku z udziałem w Konkursie żadne roszczenia wobec tego podmiotu.
4. Wszelkie informacje o Uczestniku udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Organizatora, a nie serwis Facebook.
5. Konkurs trwa od dnia 22.11.2021 r. do dnia 29.11.2021 r.
6. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa.
7. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.

§ 3. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiadająca miejsce stałego zamieszkania oraz adres do doręczenia na terytorium Polski i która skutecznie przystąpiła do Konkursu w sposób opisany w ust. 2, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.
2. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest:
 - a) posiadanie aktywnego konta w serwisie społecznościowym Facebook spełniającego warunki serwisu.
 - b) opublikowanie zdjęcia w komentarzu pod następującym postem konkursowym („Materiał”):

Uwaga! Zapraszamy na konkurs! Grudzień zbliża się wielkimi krokami, a więc czas napisać list do św. Mikołaja! Gdyby mógł Ci on przynieść pod choinkę potrawę, którą uwielbiasz lub bardzo chcesz spróbować - co by to było? Napisz lub pokaż nam w komentarzu. Trzy najbardziej kreatywne odpowiedzi nagrodzimy zestawami naszych produktów!

3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora Konkursu, członkowie jego organów zarządzających ani osoby pozostające z Organizatorem Konkursu w stosunku

zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu, a także członkowie rodzin wskazanych powyżej osób do drugiego stopnia pokrewieństwa.

4. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez przesłanie oświadczenia o wycofaniu w formie wiadomości prywatnej na stronie

<https://www.facebook.com/vortumnus>

5. Wycofanie z Konkursu skutkuje niebraniem zgłoszenia Użytkownika pod uwagę przy wyborze zwycięzców.

6. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.

7. Przystąpienie do udziału w Konkursie tj. Zamieszczenie Materiału pod postem konkursowym w serwisie społecznościowym Facebook, stanowi akceptację niniejszego Regulaminu.

8. Udostępniając Materiał, Uczestnik zaświadcza, że jest wyłącznym autorem Materiału i przysługują mu do tego utworu wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Materiał jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie był dotychczas nigdzie publikowany, jak również nie jest obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. W Materiale nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, oprócz znaków produktów Organizatora.

§ 4. ZAŁOŻENIA KONKURSU

1. Celem Konkursu jest promocja marki Vortumnus.

2. Użytkownik w ramach Konkursu może zamieścić dowolną ilość odpowiedzi, jednak może zdobyć wyłącznie jedną nagrodę (zestaw nagród).

3. Kolejność dodawania odpowiedzi nie ma wpływu na przyznanie nagrody w Konkursie.

4. Zgłoszenia przesłane po zakończeniu Konkursu nie będą brane pod uwagę.

5. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku uzasadnionego podejrzenia posługiwania się nieprawdziwymi danymi, podszywania się pod konto innego użytkownika, próby wpływania na wyniki Konkursu lub naruszenia przez niego warunków Regulaminu, zasad fair play, zasad współżycia społecznego albo w przypadku naruszenia przez Uczestnika przepisów obowiązującego prawa, w szczególności w przypadku gdy zgłoszenie konkursowe Uczestnika narusza prawa majątkowe lub osobiste osób trzecich, dobra osobiste osób trzecich, prawa własności intelektualnej, prawa własności przemysłowej. Wykluczenie Uczestnika może nastąpić w każdym etapie trwania Konkursu i obejmuje również prawo do pozbawienia Uczestnika nagrody. Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

6. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników jakichkolwiek zgłoszeń (zdjęcie, opisów bądź hashtagów), które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności zabronione jest zamieszczanie wulgarnych, propagujących przemoc lub dyskryminujących zgłoszeń. Zabronione jest umieszczanie przez Użytkowników filmów ukazujących spożycie alkoholu, palenie papierosów oraz zażywanie innych substancji odurzających. Zgłoszenia zawierające takie treści nie będą dopuszczane do Konkursu.

7. Zgłoszenia konkursowe, w szczególności przesłane zdjęcia, mogą zostać następnie wykorzystane do celów marketingowych i promocyjnych Organizatora, w szczególności w kampaniach promocyjnych, w serwisie www.facebook.com na co Uczestnik, poprzez przystąpienie do Konkursu, wyraża zgodę.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe trudności w korzystaniu z serwisu Facebook, z przyczyn, za które nie ponosi odpowiedzialności, w tym, na które nie ma wpływu.

§ 5. PRYZYNAWANIE NAGRÓD

1. Fundatorem Nagrody w Konkursie jest Zakład Przetwórstwa Owoców i Warzyw Vortumnus Sp. z o.o. z siedzibą w Lisowie.

2. Spośród Materiałów będzie wyłonionych 3 najlepszych w ocenie Organizatora tj. najbardziej oryginalnych i kreatywnych, najlepiej odzwierciedlających tematykę Konkursu. Autorzy wyłonionych Materiałów uzyskują prawo do Nagrody stając się Zwycięzcami („Zwycięzcy”).

3. Zwycięskie zgłoszenie konkursowe zostanie wyłonione przez 3-osobową Komisję Konkursową do dnia 03.12.2021 r.

4. Nagrodą główną w konkursie jest: Zestaw produktów Vortumnus o łącznej wartości 60 zł brutto (słownie sześćdziesiąt złotych).

5. W przypadku wystąpienia obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagród wydanych w konkursie nagroda rzeczowa zostanie powiększona o część pieniężną, równą wartości podatku dochodowego. Kwota ta zostanie pobrana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, należnego na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, w wartości równej 11,11% wartości rzeczowej nagrody. Część pieniężna nagrody nie zostaje wypłacona Uczestnikowi, bowiem podlega ona odprowadzeniu na rachunek bankowy właściwego Urzędu Skarbowego.

6. O wygranej i przyznaniu nagrody zwycięzca Konkursu powiadomiony będzie przez odpowiedź do opublikowanego przez nich komentarza pod postem konkursowym w terminie 14 dni od daty wyłonienia zwycięzcy, wskazanej w ust.3. Zwycięzca Konkursu w ciągu 5 dni, od pojawienia się komentarza z listą zwycięzców, jest zobowiązany napisać do Organizatora wiadomość prywatną z danymi wymienionymi w **§ 6, punkt 7 c)**. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub danych o których mowa w zdaniu poprzednim, skutkują utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

7. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publikację wyróżnionego zgłoszenia na <https://www.facebook.com/Vortumnus> bez dodatkowego wynagrodzenia.

8. Organizator zastrzega sobie możliwość zweryfikowania tożsamości zwycięzcy Konkursu na podstawie skanów dokumentów ze zdjęciem. Po potwierdzeniu tożsamości Uczestnika na podstawie przesłanego skanu dokumentu, skan ten zostanie niezwłocznie usunięty.

9. Nagrody nie będą podlegały wymianie na gotówkę ani na inne nagrody. Nie jest również możliwe odstąpienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich. Każdy Uczestnik Konkursu może wygrać wyłącznie jedną nagrodę.

10. Nagroda będzie wysyłana pocztą kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę. Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody w przypadku gdy:

i. Odmówi przyjęcia nagrody,

ii. Kontakt z nim nie będzie możliwy, z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora (a np. z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy Konkursu),

iii. Zwycięzca Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody,

iv. Zwycięzca Konkursu został wykluczony z udziału w Konkursie zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie,

11. Nagrody niewydane w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora, bądź takie, co do których zwycięzcy Konkursu utracili prawo z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, pozostaną do dyspozycji Organizatora.

12. Prawo własności do nagrody przechodzi na Uczestnika z chwilą jej odbioru przez Uczestnika.

§ 6. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest: Zakład Przetwórstwa Owoców i Warzyw Vortumnus Sp. z o.o. z siedzibą w Lisowie, Lisów 179 38-242 Lisów, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego w Rzeszowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000190725, NIP : 685-20-49-632, (zwana dalej „Organizatorem”).

2. Dane osobowe są gromadzone i przetwarzane wyłącznie dla celów związanych z przeprowadzeniem, rozstrzygnięciem Konkursu, a w przypadku zwycięzcy również dla celów związanych z przyznaniem i przekazaniem nagrody.

3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.

4. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie i w celach określonych postanowieniami niniejszego Regulaminu.

5. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu może następować także w celu wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów realizowanych przez Administratora danych wyłącznie w zakresie nie prowadzącym do naruszenia praw i wolności Uczestników Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzenia RODO.

6. Po uzyskaniu odrębnej zgody dane Uczestników Konkursu mogą być wykorzystywane przez Administratora danych także dla celów marketingowych, w tym dla otrzymywania drogą elektroniczną (za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonu) informacji o charakterze marketingowym zgodnie z Ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U z 2019 r. poz. 123)).

7. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu będzie obejmowało:

a) Imię i nazwisko (wyłącznie na potrzeby rozstrzygnięcia i przyznania nagrody)

b) ewentualny wizerunek uczestnika zamieszczony na zdjęciu,

c) Dane do nadania wysyłki:

Ulica, Nr domu, Nr mieszkania, Kod pocztowy, Miasto, numer telefonu.

d) dane właściwego urzędu skarbowego

8. Przetwarzanie danych będzie obejmowało następujący zakres czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie i opracowywanie.

9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

10. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Okresu trwania Konkursu.

11. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu w postaci wizerunku (jeśli jego praca konkursowa zawierała wizerunek) będą przetwarzane do 5 lat od ogłoszenia wyników Konkursu, w związku z udzieloną licencją. Okres przetwarzania danych osobowych uczestnika, który wygrał Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej

12. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, niemniej bez ich podania nie jest możliwe zrealizowanie określonych powyżej celów przetwarzania danych (wzięcia udziału w Konkursie, jego rozstrzygnięcia oraz przyznania i przekazania nagrody). Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, prawo do żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie ich zgody przed jej cofnięciem oraz prawo do przenoszenia danych i cofnięcie zgody na przetwarzanie danych będzie skutkowało brakiem możliwości dalszego udziału w Konkursie.

13. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku uznania, że jego dane osobowe są przetwarzane w sposób sprzeczny z przepisami prawa.

14. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestników można kontaktować się z Administratorem na adres wskazany w pkt 1 powyżej.

15. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.

16. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.

§ 7. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu Materiały wyłącznie własnego autorstwa. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń w każdym czasie w zakresie spełnienia ww. warunku własnego autorstwa, w tym do żądania od Uczestnika wykazania (udowodnienia) autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawienia Uczestnika prawa do Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Organizatorowi zgłoszeniem konkursowym. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich, w szczególności na skutek wykorzystania w jakiegokolwiek formie materiałów, informacji, danych, etc. przekazanych przez Uczestnika w ramach zgłoszenia konkursowego.

3. Jeżeli w ramach odpowiedzi będzie widoczny wizerunek osób fizycznych, zamieszczenie takiego zgłoszenia jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika, że posiada on zgodę na nieodpłatne rozpowszechnienie wizerunku wszystkich osób widocznych na filmie/zdjęciu w serwisie internetowym Facebook.com w związku z udziałem w Konkursie. W przypadku zgłoszenia przez podmiot trzeci roszczeń związanych z rozpowszechnianiem wizerunku osób widocznych na filmie/zdjęciu Uczestnik konkursu zobowiązuje się do całkowitego zwolnienia Organizatora Konkursu z odpowiedzialności za takie naruszenia. W takim przypadku Uczestnik zwróci Organizatorowi wszelkie koszty poniesione przez niego w związku ze zgłoszeniem takich roszczeń przez osoby trzecie, nie wykluczając kosztów sądowych, kosztów obsługi prawnej.

4. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawienia Uczestnika prawa do Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

5. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanego materiału – odpowiedzi i zdjęcia/filmu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:

- a. utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
- b. zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
- c. publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
- d. wielokrotne publiczne wystawienie,
- e. eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
- f. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g. wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Organizatora,
- h. wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. 5 a) do g), i), bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy.

W ramach udzielonej licencji Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do materiałów (w tym odpowiedzi oraz filmu/zdjęcia) względem Organizatora, w szczególności wyraża zgodę na wykorzystywanie materiałów (w tym odpowiedzi oraz filmu/zdjęcia) bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

§ 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy (oraz osoby których wizerunek znalazł się na zgłoszonych do konkursu zdjęciach) powinni listem poleconym za potwierdzeniem odbioru, na adres siedziby Organizatora: Zakład Przetwórstwa Owoców i Warzyw Vortumnus Sp. z o.o. - Lisów 179 38-242 Lisów, z dopiskiem: „Reklamacje – Konkurs „List do Mikołaja”.

2. Reklamacje mogą być zgłaszane nie później niż w ciągu 30 dni od daty zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby Organizatora. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna zostać własnoręcznie podpisana przez uczestnika, pod rygorem jej nieważności.

3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową.

4. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.

5. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie, na adres podany przez Uczestnika w reklamacji.

6. Uczestnikowi, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 9. KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, jak również rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych przez Uczestników konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową („Komisja Konkursowa”).
2. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora. Z posiedzeń Komisji Konkursowej spisywany jest protokół. Komisja konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wzięcie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na treść niniejszego Regulaminu.
 2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia zwycięzcy Konkursu o wygranej lub nieprzekazania nagrody z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora (a np. leżących po stronie zwycięzcy).
 3. Odpowiedzialność Organizatora w związku z realizacją Konkursu jest ograniczona względem Uczestników do wysokości wartości nagrody przewidzianej w Konkursie.
 4. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez Uczestników Konkursu wydatków.
 5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu Konkursu w trakcie trwania Konkursu.
 6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
 7. Niniejszy regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, zostaje również udostępniony Uczestnikom na stronie www.vortumnus.pl
 8. Organizator zastrzega sobie prawo decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad Regulaminu, prób oszustwa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika naruszającego dobre obyczaje, narażającego na szwank dobre imię Organizatora lub Zleceniodawcy, ich renomę lub interesy. Wykluczony Uczestnik traci prawo do nagród w Konkursie.
 9. Organizator jest uprawniony do zmiany okresu trwania konkursu.
 10. Organizator zastrzega, iż w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń lub w przypadku, gdy ocena Materiałów wskaże, iż nie spełniają one określonych w Regulaminie kryteriów (oryginalność, kreatywność), nagrody nie zostaną przyznane.
- Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 22.11.2021 r.